

Приложение 1
к программе Б2.О.02(У) Учебная
практика, исследовательская практика
43.03.02 Туризм
Направленность (профиль)
Технология и организация
туроператорской и турагентской
деятельности
Форма обучения – очная
Год набора - 2022

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

1. Общие сведения

1.	Кафедра	сервиса и туризма
2.	Код и направление подготовки	43.03.02 Туризм
3.	Направленность (профиль)	Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности
4.	Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
5.	Вид и тип практики; способ и формы её проведения	Вид практики – учебная. Тип практики – исследовательская практика. Способ проведения – стационарная, выездная. Форма проведения – непрерывная.
6.	Форма обучения	очная
7.	Год набора	2022

2. Методические рекомендации по организации работы студентов во время прохождения практики

В ходе практики студенты работают в контакте с научным руководителем.

До начала практики проводится конференция и индивидуальные консультации со студентами по программе практики.

Практика проходит на базе Мурманского арктического государственного университета или (по согласованию) в учреждениях, основной деятельностью которых является туризм, экскурсионная работа, образовательная деятельность в сфере туризма, рекреации.

Во время практики студенты выполняют следующие задания:

- изучают рекомендованные научные статьи рецензируемых журналов, актуальные электронные источники о текущем состоянии туризма и экскурсионной деятельности в регионе;
- обосновывают программу и разрабатывают траекторию исследования туристских ресурсов региона;
- собирают и анализируют данные, разрабатывают описательные и графические модели туристского потенциала дестинации;
- формируют письменный отчет по материалам практики;
- защищают результаты исследования и сдают зачет с оценкой.

Качество работы студентов во время практики преподаватель оценивает с использованием технологической карты дисциплины, размещенной на сайте МАГУ.

3. Методические рекомендации по выполнению заданий научно-исследовательской направленности

Учебная практика (исследовательская практика) является важным элементом формирования компетенций по актуализации имеющихся знаний, умений и навыков, полученных в первый год обучения, а также предполагает инициативу студента по расширению профессионального и культурного кругозора, необходимого для профессиональной ориентации, достижения углубленного понимания особенностей трудовой деятельности в индустрии туризма.

Учебная практика, реализуемая как научное исследование, определяет систему задач, характерных для академического бакалавриата, где **исследовательские компетенции** приоритетны в профессиональной подготовке, являются базовыми для производственно-технологической и проектной деятельности.

Научные исследования являются специфической профессиональной деятельностью, которая проходит несколько этапов, в том числе:

Этап предварительной подготовки – выбор объекта исследования, его предварительного описания для выявления проблем, противоречий, тенденций, диагностируемых на основании косвенных данных, результатов исследований других авторов и научных коллективов, официальной аналитики и других источников, позволяющих сформулировать гипотезу и программу исследования. Данный этап завершается согласованной программой учебного исследования студента.

Объектом исследования выступает регион, локальная дестинация, туристско-рекреационный кластер, курортная территория, а также субъекты туристской индустрии, чья деятельность определена ресурсами и деловыми процессами для исследуемой территории.

Этап формирования эмпирической базы – последовательный сбор данных, критический анализ их содержания, продуктивности для интерпретации.

Этап обработки и интерпретации данных – формирование интеллектуального продукта на основании умозаключений, сравнения полученных результатов и гипотезы исследования, подготовка формализованного отчета.

Этап презентации и защиты исследования – предполагает комплексную оценку результатов исследования внешними экспертами.

Исследование туристских ресурсов региона предполагает определение преимуществ дестинации для определенных видов туристско-рекреационных занятий, поиск осей и ареалов, формирующих туристские потоки. Результатом исследования является интеллектуальный продукт, который может быть применен в туристском проектировании, установлении логики туристских маршрутов и содержания программ пребывания туристов. Это является основой предпринимательского и социального проектирования, комплексных практик развития экономики региона, достижения его известности за счет брендинга.

В ходе выполнения задач и заданий практики студент должен познакомиться с рекомендуемыми источниками, программами развития туризма, задачами кластерного развития региона. Содержанием практики является самостоятельная работа по составлению программы исследования, поэтому важно выбрать и описать локальную туристскую дестинацию, установить ее отличительные признаки. Отчет по практике предполагает авторскую разработку с потенциалом презентации результата на научной конференции университета.

В программу исследования включены несколько блоков:

Каталогизация, ранжирование и анализ данных о туристской дестинации – источником информации выступают официальная аналитика, статистика, научные публикации.

Комплексный анализ маршрутной сети и соответствующих ей туристских продуктов – самостоятельная разработка.

Исследование данных о туристских потоках и спросе на отдельные туристские продукты и услуги.

Рекомендуется результаты исследования оформить как научный отчет:

Введение.

Раздел 1. Методологическое обоснование исследования.

Раздел 2. Результаты исследования в виде систематизированных данных (таблицы, диаграммы, инфографика).

Заключение – рефлексия проделанной работы.

Список источников.

Реализация задач практики позволяет студенту принять участие в научно-исследовательской работе, проектах университета, презентации результатов на научно-практических конференциях, использование материалов для других учебных дисциплин.

4. Методические рекомендации по оформлению отчетной документации по практике

4.1. Алгоритм подготовки отчета по практике:

1 этап – изучение источников по содержанию заданий практики; разработка индивидуального плана исследования (проекта).

2 этап – анализ материалов официальных сайтов, научных публикаций, аналитики и статистики по изучаемой теме; изучение проблем и противоречий, мнений экспертов о состоянии проблемы и тенденций её развития. Важно познакомиться с рекомендациями и алгоритмами туристского проектирования, выбрать тот, который наиболее полно отражает проектные задачи практики. В результате этапа должен быть получен краткий материал для включения в проектную часть.

3 этап – **самостоятельное (индивидуальное) учебное исследование** на заданную тему, оформленный в соответствии с требованиями.

4 этап – обобщение и оформление материалов практики, обсуждение отчета с руководителем.

5 этап – защита материалов практики, которая требует краткого выступления, презентации проекта, а также ответа на возникшие вопросы.

Материалы отчета по практике должны содержать не менее 60% оригинального (авторского) текста, в случае если работа имеет высокий процент заимствования, то на защите научный руководитель имеет право снизить оценку на 1-2 балла.

Примерная структура отчета по практике:

Титульный лист (по установленной форме).

Содержание отчета.

Введение – раздел содержит указание на объект, предмет, цель, задачи, методы исследования. Факультативно – кратко структура отчета, список сокращений.

Разделы отчета в соответствии с заданиями практики.

Заключение – содержит краткое обобщение и рефлексию результатов работы.

Список использованных источников.

Приложение (факультативно).

Дневник по практике оформляется на основании рекомендуемой формы (по установленной форме).

Образцы отчетной документации представлены в Положении «О практике обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования (программы бакалавриата, программы специалитет, программы магистратуры)» в ФГБОУ ВО «Мурманский арктический государственный университет».

Требования к оформлению:

Объем отчета – 2-3 страницы (примерно 1800 знаков с пробелами на листе).

Поля: левое поле - 3 см; правое – 1,5 см; верхнее и нижнее – 2 см.

Шрифт – Times New Roman 14 кегль, 1,5 интервал. Абзац – 1,25.

Заголовки – по центру.

Сноски – 12 шрифт.

Оглавление – автособираемое.

Ссылки (сноски) нумеруются последовательно в пределах страницы, на каждой новой странице нумерацию ссылок начинают сначала.

Каждая новая глава начинается с новой страницы. Заголовки печатаются прописными буквами. Точку в конце заголовка не ставят. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой. Перенос слов в заголовках не допускается.

Нумерация страниц начинается с титульного листа, но на самом титульном листе номер страницы не проставляется. Номер страницы ставится вверху с выравниванием по центру.

Список источников – оформление на основании требований стандартов библиографического описания источников.

Приложение содержит обобщенные результаты анализа туристских дестинаций, проектные разработки, иные материалы, необходимые для отчета по практике.

4.2. Алгоритм создания презентации по материалам отчета:

1 этап – определение цели и дизайна презентации

2 этап – подробное раскрытие информации,

3 этап – основные тезисы, выводы.

Следует использовать 5-10 слайдов. При этом:

- первый слайд – титульный. Предназначен для размещения названия презентации, имени докладчика и его контактной информации;

- на втором (третьем) слайде необходимо разместить ключевые данные о содержании практики (цель, место прохождения и т.п.)

- оставшиеся слайды имеют информативный характер.

Обычно подача информации осуществляется по плану: тезис – аргументация – вывод.

Требования к оформлению и представлению презентации:

1. Тщательно структурированная информация.
2. Наличие коротких и лаконичных заголовков, маркированных и нумерованных списков.
3. Каждому положению (идее) надо отвести отдельный абзац.
4. Главную идею надо выложить в первой строке абзаца.
5. Использовать табличные формы представления информации (диаграммы, схемы) для иллюстрации важнейших фактов, что даст возможность подать материал компактно и наглядно.
6. Графика должна органично дополнять текст.
7. Выступление с презентацией длится не более 10 минут.